

Le MIGS ensemble

UNIQUE ÉVÈNEMENT EN SUISSE DÉDIÉ À
LA COMMUNAUTÉ GUITARE !

1st

MONTREUX
INTERNATIONAL
GUITAR
SHOW

29 AVRIL – 1^{er} MAI 2022

CASINO BARRIÈRE MONTREUX

MAG. DU PARTENARIAT



- 01 Les Fondateurs
- 02 L'héritage du MIGS
- 04 Lieu et dates
- 06 Qu'offrons-nous ?
- 07 La Communauté Guitare
- 08 Streaming/Live
- 09 Les opportunités Partenaire
- 12 Liste des exposants
- 13 Et on espère grâce à vous
- 14 Contact

LES FONDATEURS



DAVID ROSSET

Fondateur d'une société événementielle en Suisse Romande depuis 2009, il aime répondre à des problématiques organisationnelles en apportant des solutions innovantes et créatives.

C'est par passion pour l'instrument et le goût des défis que ce guitariste amateur s'est engagé dans l'aventure.

EMMANUEL COTTIER

Fondateur d'Alligator Music Product basé à Montreux depuis 2010, c'est un amoureux de tout ce qui touche à la guitare.

L'idée de rassembler les passionnés de guitare, aussi bien amateurs que professionnels a germé dans sa tête et le MIGS est devenu depuis un rêve qui se doit d'être offert.

”

ON NE JOUE PEUT-ÊTRE PAS TOUS SUR LA MÊME GUITARE MAIS ON PARTAGE TOUS LA MÊME PASSION

“

Pascal Christ, artisan luthier Suisse indépendant, la Réselle guitars,



NOTRE OBJECTIF

Aider et mettre en avant le savoir-faire des artisans luthiers du monde entier et offrir à la Communauté Guitare l'opportunité de se rassembler et de découvrir des modèles d'exceptions.

*#heritageguitars
#guitarporn
#masterguitar
#MIGS22
#MIGSlegacy
#Unstoppable
#Montreux
#Switzerland*

L'héritage du MIGS ?



Le Covid a t'il accéléré la tendance Guitare ?

NY TIMES - Guitars are back, Baby !

"Painted by some as a boomer relic just years ago, the guitar is seeing a revival that may just extend past the stress-purchase quarantine bounce."

Andy Mooney, PDG Fender Musical Instruments Corpo.

« Je n'aurais jamais prédit que nous allions avoir une année record »

« Fender Play a vu sa fréquentation et son nombre d'utilisateurs exploser : ils sont passés de quelque 150 000 personnes à 930 000 entre fin mars et fin juin, un record. 20 % des nouveaux utilisateurs auraient moins de 24 ans et 70 % moins de 45 ans. »

Emmanuel Ronchi, dirigeant Gibson Europe"

"La guitare fait un retour en force {...} on a doublé certaines capacités de production !»

Guitares les plus chères au monde

n°1 - Juin 2020, la célèbre guitare Martin D-18 E de 1959 avec laquelle **Kurt Cobain** a enregistré le MTV Unplugged de **Nirvana** en 1993 a été vendue 5 millions de dollars, sans compter les frais de commission (**6 millions au total**).

n°2 - 20 juin 2019 le guitariste des **Pink Floyd, David Gilmour**, a vendu 120 de ses instruments, dont la Black Strat, qui s'est envolée à **3.975.000 dollars**. C'est avec elle qu'il a enregistré l'album mythique du groupe "The Dark Side of The Moon".

n°3 - Vente à l'initiative du propriétaire, **Bryan Adams**, pour venir en aide aux victimes du tsunami en Asie du 26 décembre 2004, la Fender Stratocaster "Reach out to Asia" vendue à **2.700.000 dollars** signée par plus de 10 stars de la musique. **Eric Clapton, Jimmy Page, David Gilmour, Mark Knopfler, Keith Richards, Sting, Paul McCartney** et bien d'autres.

LA GUITARE A LE VENT EN POUPE !



CE SERA À MONTREUX !

La Ville emblématique de Montreux nous inspire et nous pousse à nous surpasser, ce sera dans les 1'110 m² des **Salons Claude Nobs** au bord du Lac

Léman du **Casino Barrière Montreux** que nous aurons le plaisir de vous accueillir pour **la première édition du MIGS du 29 avril au 1er mai 2022.**

L'expérience visiteurs est notre priorité !

Nous souhaitons vous surprendre, notre collaboration avec le **Casino Barrière Montreux** offrira aux visiteurs une qualité de service irréprochable sur l'accueil, le confort des lieux, la qualité des prestations ainsi que la restauration grâce au savoir-faire du Fouquet's.



B
CASINO
BARRIÈRE
MONTREUX

Fouquet's
Montreux

C'EST QUAND ?



1st

MONTREUX
INTERNATIONAL
GUITAR
SHOW

29 AVRIL – 1^{er} MAI 2022
CASINO BARRIÈRE MONTREUX

L'ÉDITION 2022 DU MIGS VOUS OFFRE

Détails des exposants, des invités et des artistes à la lecture des pages suivantes.



+80

EXPOSANTS

Artisans luthiers du monde entier pour partager leur passion et découvrir des guitares emblématiques.

SALLE DE TEST

Salles privatives pour essayer les modèles rares.

+10

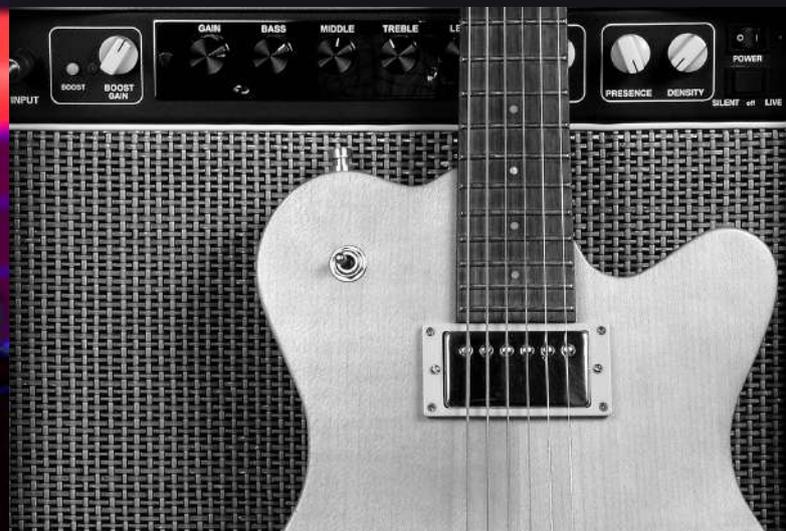
MASTERCLASS

Partage d'expériences par des professionnels et personnalités du monde de la guitare.

+5

CONCERTS

privés - programmation "pointue".



**+5'000 VISITEURS/EUSES
ATTENDUS(E)S POUR LA
PREMIÈRE ÉDITION**



LA COMMUNAUTE GUITARE, QUI SONT-ILS/ELLES ?

GEOGRAPHIQUE

Habite en Suisse, Suisse Romande ou pays francophone voisin. Fort besoin de se divertir, parcours volontiers de nombreux kilomètres pour assister au MIGS.

COMPORTEMENTAL

Consulte des sites spécialisés et fréquente régulièrement des boutiques spécialisées. Présence à l'évènement entre ami(e)s ou en famille.

Intègre les 7 profils différents de consommateurs :

impulsifs, sociaux, attentionnés, évitent tout stress, contrôleurs, pavaneurs et avides d'expériences.

PSYCHOLOGIQUE

Aime la musique, le savoir-faire, l'artisanat et la convivialité.

Dépense beaucoup de temps en ligne pour comparer et approfondir sa connaissance sur des domaines spécifiques. Haut potentiel.

DEMOGRAPHIQUE

Hommes/femmes agé(e)s de 15 à 55 ans, de l'ouvrier qualifié au haut responsable d'une prestigieuse entreprise, bénéficie d'un fort pouvoir d'achat.

Nationalité Suisse, Française et Anglosaxonne.

**LE MIGS À
DISTANCE
TOUJOURS
ENSEMBLE**

UNE AUDIENCE PLUS LARGE

Plateforme de streaming pour suivre les 3 jours en live

Media La Chaîne Guitare en partenariat

Live des Masterclass et des concerts

Entretiens exclusifs avec les artisans luthiers

DEVENEZ AMBASSADEUR

**NOS OFFRES PARTENAIRES POUR VOUS OFFRIR
UN AVANTAGE COMPÉTITIF**

PARTENAIRE PRINCIPAL

à partir de **60'000.-CHF HT**

DROITS PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELS

- Utilisation du titre de "Partenaire Principal"
- Logo sur tous les supports de communication (affiche, flyer, newsletter, site web, etc.)
- Stand 3m2 dans le hall d'entrée ou espace publicitaire "PLV"
- Possibilité de diffuser en streaming sur vos supports les concerts, interviews, etc. + vidéo officielle 2022
- Vos goodies/flyers, prospectus dans le sac officiel MIGS
- Participation au Club des Partenaires

ASSOCIATION A LA COMMUNICATION

- Logo sur les communiqués de presse
- Logo panneau de remerciements à l'entrée
- Logo sur le panneau selfie officiel
- Logo sur les vidéos streaming + officielle MIGS 2022 "en partenariat avec"
- Logo sur la vidéo officielle MIGS 2022 "en partenariat avec"
- Logo sur le backdrop des interviews (interview fondateurs + artistes + ambassadeurs)
- Logo sur la scène des concerts et masterclasses
- Logo sur les voitures officielles MIGS
- Logo sur les cartes de dédicaces
- Logo sur les billets et badges
- Logo sur notre site internet
- Annonce du partenariat sur nos réseaux sociaux
- 1 page couleur dans le programme officiel

PLACES, HOSPITALITE, RECEPTIONS

- 100 billets visiteurs par jour
- Pack VIP Fouquets 30 personnes par jour avec apéritif + repas spécial "votre marque" (midi ou soir, à choix), hôtes et hôtesse d'accueil dédié(e)s, badges d'accès VIP et places de parking
- 30 entrées par jour pour une masterclass
- 30 entrées par jour pour un concert
- Espace privatisé lors de la masterclass/concert avec banniers/roll-up
- Sacs cadeaux VIP MIGS pour vos invités
- Meet & greet avec un artiste

DEVENEZ AMBASSADEUR

NOS OFFRES PARTENAIRES POUR VOUS OFFRIR
UN AVANTAGE COMPÉTITIF

PARTENAIRE OFFICIEL

à partir de **30'000.-CHF HT**

DROITS PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELS

- Utilisation du titre de "Partenaire Officiel"
- Logo sur les supports de communication dans la rubrique "nos partenaires"
- Possibilité de diffuser en streaming sur vos supports les concerts, interviews, etc. + vidéo officielle 2022
- Vos goodies/flyers, prospectus dans le sac officiel MIGS
- Participation au Club des Partenaires

ASSOCIATION A LA COMMUNICATION

- Logo sur les communiqués de presse
- Logo sur le panneau selfie officiel
- Logo sur le backdrop des interviews (interview fondateurs + artistes + ambassadeurs)
- Logo sur notre site internet
- Annnonce du partenariat sur nos réseaux sociaux
- 1/2 page couleur dans le programme officiel

PLACES, HOSPITALITE, RECEPTIONS

- 60 billets visiteurs par jour
- Pack VIP Fouquets 15 personnes par jour avec apéritif + repas spécial "votre marque" (midi ou soir, à choix), hôtes et hôtesse d'accueil dédié(e)s, badges d'accès VIP et places de parking
- 15 entrées par jour pour une masterclasse
- 15 entrées par jour pour un concert
- Sacs cadeaux VIP MIGS pour vos invités

DEVENEZ AMBASSADEUR

NOS OFFRES PARTENAIRES POUR VOUS OFFRIR
UN AVANTAGE COMPÉTITIF

PARTENAIRE FAN

à partir de **10'000.-CHF HT**

DROITS PUBLICITAIRES ET PROMOTIONNELS

- Utilisation du titre de "Partenaire Fan"
- Logo sur les supports de communication dans la rubrique "nos partenaires"
- Possibilité de diffuser en streaming sur vos supports les concerts, interviews, etc. + vidéo officielle 2022
- Participation au Club des Partenaires

ASSOCIATION A LA COMMUNICATION

- 1/4 page couleur dans le programme officiel
- Logo sur notre site internet

PLACES, HOSPITALITE, RECEPTIONS

- 30 billets visiteurs par jour
- Pack VIP Fouquets 8 personnes par jour avec apéritif + repas spécial "votre marque" (midi ou soir, à choix), hôtes et hôtesse d'accueil dédié(e)s, badges d'accès VIP et places de parking
- 8 entrées par jour pour une masterclasse
- 8 entrées par jour pour un concert

HOSPITALITÉ FOUQUETS

à partir de **2'800.-CHF HT (350.-CHF HT/pers.)**

- Pack VIP Fouquets 8 personnes avec apéritif + repas spécial "votre marque" (midi ou soir, à choix), hôtes et hôtesse d'accueil dédiées, badge d'accès VIP et place de parking
- 8 entrées pour une Masterclasse
- ou
- 8 entrées pour un Concert

GITARES, GITARES, GITARES!

LISTE DE NOS EXPOSANTS CONFIRMES

(au 07.21)

A

A.J.Lucas luthier
Aboudib
Anasound
Andre Instruments
Andy Manson Custom Guitars
Atelier Jacky Walraet, Luthier

B

Blackdust Guitar Straps
Blind Guitars
Boucher
BR Guitares
Buendia Guitars

D

Deimel Guitar works
DeJaWu Guitars
Djerjinski guitars
Doc Music Station
Dowina

E

Écho d'Artistes

F

FranFret Guitars
Futone Guitars

G

Giulio Negrini Guitars
GL Guitares
Godin guitars
Good Tone Pickups
Gray-Acoustics
Guitar EXP book
Guitare et Création
Guitare Fejor
Guitares Martelli / Mojo Box Guitars
Guitares sur mesure

I

Ibanez

J

Jablonski Guitars

K

Kopo guitars

L

La Réselle Guitars
Larson lutherie

M

Mada guitars
Martin Guitars
Maudal Musical Machines
Michel Aboudib Guitars

N

Neural DSP
Nu-x

P

Paul Belgrado Strings instrument
PB lutherie

R

Richard Baudry
Rikkers Guitars
Rui Silva Guitars
Ruokangas Guitars

S

Sangirardi e Cavicchi
Schecter
Schwung-guitars
Sigma
Soultool customized Guitars
Switzerland
Spalt Instruments / Projects of
Three
Stoll Guitars

T

Tausch Electric guitar

W

Wild customs

Z

Zakurin Guitars



ET NOUS ESPÉRONS GRÂCE À VOUS

MASTERCLASS

Armand Serra
Henrik Freischlauer
Jon Gomm
Matt Schofield
Nick Johnston
Nita Strauss
Paul Davids
Richard Fortus
Robert Godin
Robin Boucher
Thibault Cauvin
Tommy Vetterli



CONCERTS PRIVES

Henrik Freischlader
Jon Gomm
Matt Schofield
Nita Strauss
Thibault Cauvin
Vincent Schmidt



CONTACT



HADRIEN BAUDISSON
Responsable Partenariats

Hadrien.baudisson@migs.ch
+41 78 737 52 17

<https://www.migs.ch/>

RÈGLE N°1 DU MIGS :
IL FAUT PARLER DU MIGS.

RÈGLE N°2 DU MIGS :
IL FAUT PARLER DU MIGS.